



## TOP TEN 2018: LATINOAMERICANOS A USA

PAÍS	CANTIDAD	%
BRASIL	2,2	+15,5
ARGENTINA	994	-2,4
COLOMBIA	943	+12,0
VENEZUELA	502	+0,3
ECUADOR	451	+7,9
CHILE	365	+10,4
DOMINICANA	451	+6,6
COSTA RICA	316	+14
PERÚ	304	+5,7
GUATEMALA	272	+8,1

NOTA: cantidad de arribos expresada en millones de pasajeros. la columna porcentaje se refiere a los registros 2018 vs. 2017. la fuente es el Departamento de Comercio de EUA.

co, que por su proximidad es uno de los grandes originadores de visitantes para la Unión americana, y tiene parámetros de comportamiento diferentes. El año pasado fueron 18,5 millones las llegadas de ese origen, cifra que marcó una suba porcentual del 3,9%.

Pero estos indicadores bastante optimistas, encuentran algunos significativos desplomes de tráfico de cara al primer semestre de 2019, donde Argentina y Venezuela exhiben caídas del 20,1% y 14,9%, respectivamente, atento a los problemas político-económicos que son de público conocimiento. México también cayó, pero en menos medida (7,4%), al igual que Brasil (-3,5%).

Los ciudadanos de la región más “gastadores” de 2018 en EUA resultaron los mexicanos (US\$ 20,9 mil millones), seguidos por brasileños (US\$ 12,3 mil millones), argentinos (US\$ 4,9 mil millones) y venezolanos (US\$ 3,3 mil millones), mientras que los estados más visitados fueron Florida, Nueva York, California, Texas y Nevada.

A su turno, Pablo Singerman ofreció un acabado análisis de los cuatro mercados emisivos principales de Latam -Argentina, Brasil, Colombia y México-, aportando interesantes datos sobre los altibajos de la última década en el flujo de viajeros, la influencia de las tasas de cambio en el ir y venir

del Aeropuerto Internacional de Orlando; Pete Garcia, consultor especializado en temas aerocomerciales (vía conferencia telefónica pues no pudo llegar); y Alfredo González, presidente de AG Global; compartieron sus puntos de vista acerca del rol de las compañías aéreas en la promoción de destinos turísticos.

### LATINOAMERICANOS A EUA.

La tercera y última ponencia estuvo enfocada en el tráfico de viajeros desde América Latina y el Caribe hacia la Unión americana. Apoyándose en gráficos y estudios de mercado, lo hicieron Richard Champley, analista senior de la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de Estados Unidos (también vía telefónica ante la imposibilidad de arribar a tiempo); y Pablo Singerman, titular de Singerman & Makon, consultora argentina especializada en economía y turismo.

Champley dio a conocer el volumen de arribos a la Unión en 2018, un ranking que encabezó Brasil con 2,2 millones de llegadas, seguido por Argentina (994 mil), Colombia (943 mil), Venezuela (502 mil) y Ecuador (451 mil). Vale acotar que esta nómina exceptúa a Méxi-



Rick Still junto a su hija Heather.



Dana Troy “DT” Minich.

de los mismos, y el vínculo directo con los correspondientes PIB.

Un dato interesante aportado por el especialista tiene que ver con los destinos internacionales preferidos de los ciudadanos de las cuatro naciones mencionadas, ya que para brasileños, colombianos y mexicanos, la Unión figura en el primer lugar. Para los argentinos, en cambio, en el tercero, después de Brasil y Europa.

### BUENOS MOMENTOS.

En otro orden, el programa social de La Cita 2019 contó con una recepción de bienveni-

da ofrecida por Experience Kissimmee y el Omni Orlando Resort, animada por una banda de música tropical que le puso ritmo a la noche. Las palabras de bienvenida corrieron por cuenta de Dana Troy “DT” Minich, presidente y CEO del organismo oficial de turismo de la ciudad anfitriona.

También se ofreció un almuerzo de apertura en un salón adyacente a la feria, en tanto que Disney Destinations brindó una cena en el parque Epcot que culminó con la última performance—después de 20 años ininterrumpidos—del espectáculo de fuegos artificiales Illuminations: Reflections of Earth.

Con el sol de Florida brillando a pleno finalizó un evento que, paradójicamente, llegó a correr peligro de cancelación por culpa del clima. Los rostros felices de sus máximos responsables, especialmente Rick Still y su hija Heather, estallaban de felicidad. Con buenos augurios, para ellos comenzó el momento de trabajar en la edición 2020 de La Cita, a desarrollarse en Marco Island, en la costa este de Florida, del 9 al 11 de septiembre. ●