

# La Cita, encuentro estilo boutique

**Kissimmee albergó una nueva versión de este encuentro que reúne a los representantes de la industria de Las Américas y se enfoca en "la importancia de las relaciones interpersonales".**

En el Omni Orlando Resort en Championsgate, se concretó la VII versión de La Cita de Las Américas. La inauguración fue encabezada por Rick Still, director general del encuentro, que en esta edición contó con un total de 202 empresas participantes y 272 delegados, los cuales llegaron desde 22 países. Pero, sin dudas, el dato que marcó el cierre fueron las más de 5000 citas que se solicitaron durante el evento. "Además, la delegación también fue conformada por 40 medios de co-

municación, 94 proveedores y 68 compradores", destacaron por parte de la organización. A su vez, hicieron hincapié en que este es un evento exclusivo de citas individuales en el que durante tres días se enfocan en establecer relaciones y asociaciones para aumentar los viajes entrantes desde México, Centro y Sudamérica, y el Caribe.

Continuando con la evaluación de los resultados, Still resaltó el "trabajo asombroso" que hicieron los anfitriones, Omni Orlan-

do en Championsgate y Experience Kissimmee.

## Agenda completa

El primer día de La Cita de Las Américas se llevaron a cabo seminarios de oradores líderes de la industria, entre los que se encontraban las "Sesiones de actualización del mercado latinoamericano" y el "Panel anual de aerolíneas".

El programa también incluyó la mágica función a cargo de Disney Destinations, la cual tuvo lugar la



Rick y Heather Still

segunda noche del evento. "Pero, lo más importante es que los delegados que estuvieron aquí fueron los profesionales de viajes que se tomaron realmente en serio las relaciones y los negocios", consideró Still.

Entre los múltiples oradores que participaron de las jornadas, se destacó la presencia de Alfredo González, de AG Hospitality; Pablo Singerman, del Estudio Singerman and Makon; Juliana Peña, del Orlando International Airport; y Maria Hulsewe, de North American Destinations, entre otros.

Por su parte, Heather Still, subdirectora general La Cita de Las Américas, subrayó que este evento fue especialmente significativo por las historias de los delegados que participaron. "Algunos se volvieron muy creativos con sus vuelos, por ejemplo los que vinieron desde Sudamérica a través de América Central, hasta Atlanta y luego Tampa, para después alquilar un auto y así llegar a reunirse con nosotros en Kissimmee", acotó. Y agregó: "Por cada delegado que se registraba en el mostrador de inscripción había como una pequeña fiesta. La mejor parte de nuestro trabajo es establecer relaciones con la gente del mercado. Y fue la belleza de esas relaciones lo más destacado de La Cita VII".

Todo esto tiene que ver con las alertas que se conocieron previo al inicio del encuentro respecto al huracán Dorian. "Con la seguri-

**"Sin dudas el dato que marcó el cierre fueron las más de 5000 citas que se solicitaron durante el evento".**

dad de nuestros delegados siempre en mente mientras monitoreábamos de cerca el desarrollo, decidimos que íbamos a tener un evento increíble a pesar de los desafíos. No teníamos ni idea de lo increíble que iba a ser", continuó Still.

Finalmente, los organizados no dudaron en asegurar que el éxito de La Cita también se logró gracias a los patrocinadores que los apoyaron en cada paso del camino, entre los que se encontraban Naples, Marco Island, Everglades CVB, Visit St. Pete/Clearwater, Visit Florida, Travel Ace Assistance, The International Inbound Travel Association, Simon Shopping Destinations y American Airlines, entre otros. "Fue un evento único en muchos sentidos", concluyó el ejecutivo. La próxima edición de este evento "estilo boutique" se realizará en Naples/Marco Island del 9 al 11 de septiembre de 2020.

📍 [lacitaamericas.com](http://lacitaamericas.com)



Si puedes soñarlo, también puedes hacerlo aquí. Conoce a Mickey Mouse en persona. Cena con reyes y reinas. Descansa en una casa vacacional. Deslízate en una tirolesa sobre cocodrilos. Vuela sobre el aire en botes, globos y escobas mágicas. Descubre más experiencias increíbles en Kissimmee, Florida, donde creamos vacaciones inolvidables. Relájate y disfruta el paseo.

Inspírate en [EXPERIENCEKISSIMMEE.COM](http://EXPERIENCEKISSIMMEE.COM)

EXPERIENCE  
**Kissimmee**  
FLORIDA



Show auspiciado por Disney Destinations.